



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Moronochá
Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Dirección General de Planificación

Dirección de Estudios Agroeconómicos



Banana



Asunción – Paraguay

Octubre, 2018



INFORME DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

BANANA

Los bananos y plátanos son cultivos perennes que crecen con rapidez y pueden cosecharse durante todo el año. En muchos países en desarrollo, la mayoría de la producción de banano se destina al autoconsumo o se comercia localmente, desempeñando así una función esencial en la seguridad alimentaria (FAO, 2018).

EL productor está caracterizado por ser pequeño o mediano de 1 a 5 Has. En la mayoría de los casos están nucleados en organizaciones que directamente negocian con importadores internacionales, por lo que eliminan inmediatamente a los intermediarios.

Para el consumo interno, el productor destina la mayoría de las veces, aquellas bananas que no son aptas para la exportación y las comercializa a través de los compradores mayoristas (intermediarios) o en su defecto con el comerciante detallista (USAID, 2011).

Situación mundial

Entre los principales países exportadores se destacan: Ecuador con el 25,2%, Filipinas con el 9,3%, Bélgica con el 8,7%, Costa Rica con el 8,6% y Colombia con el 7,6% (Trademap, 2018).

Los países con mayor demanda del producto son Estados Unidos con un 17,5% del total importado, Bélgica con el 8,9%, Rusia con el 7,2%, Alemania con el 6,4% y Japón con el 5,4% (Trademap, 2018).

Situación nacional

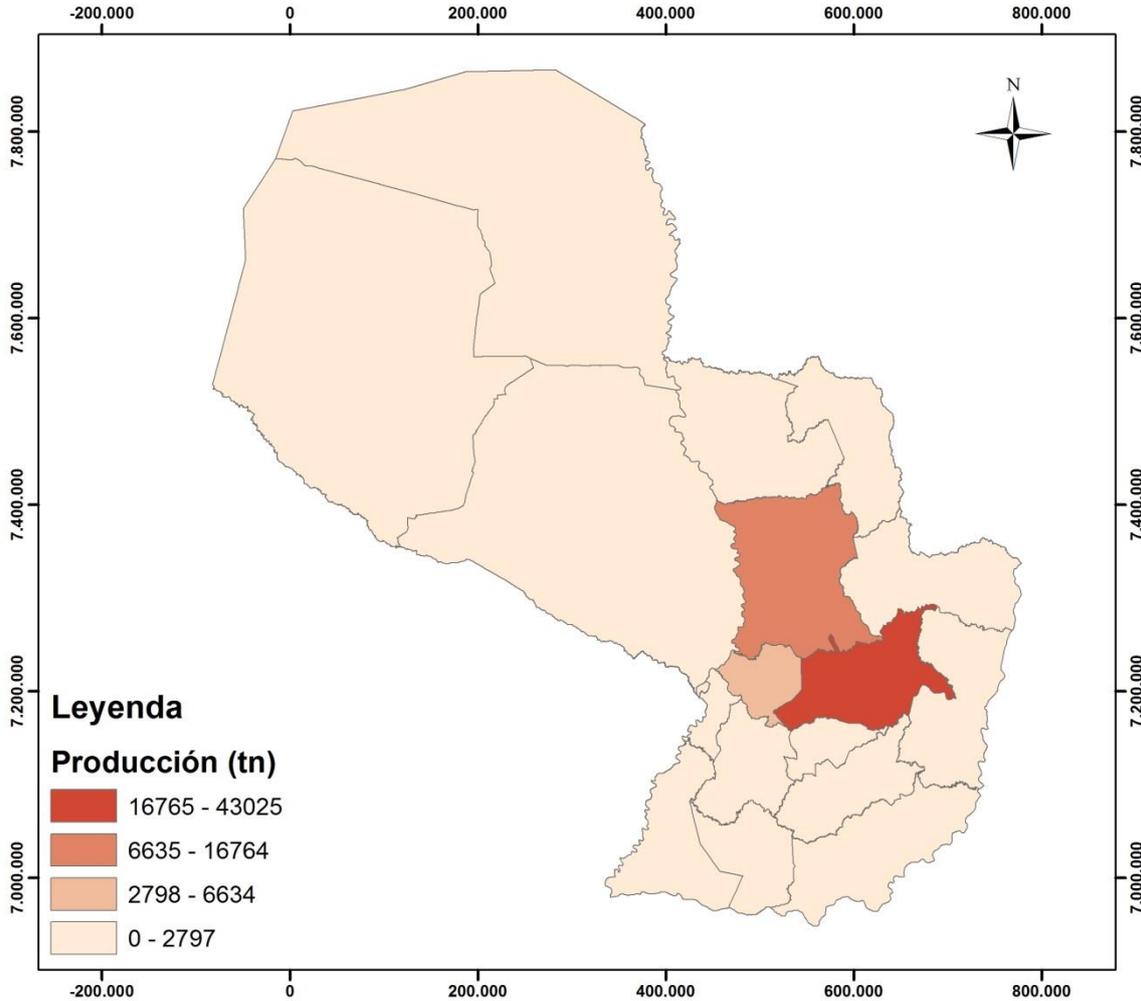
Según la Síntesis Estadística 2016/2017 (MAG), de las 7.855 hectáreas que se encontraban cultivadas, los departamentos con mayor producción, fueron los departamentos de Caaguazú, San Pedro, Cordillera y Concepción.

El rendimiento promedio nacional registrado para este periodo de producción fue de 9.200 kg/ha. En la figura N° 1, se visualizan los departamentos que cuentan con mayor producción de este rubro.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

REPUBLICA DEL PARAGUAY MAPA DE PRODUCCIÓN DE BANANA CAMPAÑA 2016/ 2017



Fuente de Datos: Dirección de Estudios Agroeconómicos, DEA/DGP, con datos proveídos por la DCEA, 2018
Geoprocesamiento: Departamento de SIG/DGP, 2018

Sistema de coordenadas: WGS 1984 UTM Zone 21S
Proyección: Transverse Mercator
Datum: WGS 1984
False Easting: 500.000.0000
False Northing: 10.000.000.0000
Central Meridian: -57.0000
Scale Factor: 0,9996
Latitude Of Origin: 0,0000
Unidades: Meter

0 50 100 200 Km

1:6.000.000



Figura N° 1. Departamentos con mayor producción de banana.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

La Cámara Paraguaya de Banano y Piña (CAPABAP), nuclea a productores que se dedican básicamente a la producción y exportación de este rubro. En el año 2017, setenta y seis productores estuvieron adheridos a esta Cámara.

Exportación

En los últimos 5 años, el Paraguay ha tenido un comportamiento irregular en las exportaciones de banana, siendo el 2016 el año en el que se registraron los mayores ingresos en dólares FOB.

En la figura N° 2 se puede visualizar el comportamiento que han sufrido las exportaciones nacionales, en volumen y valores.

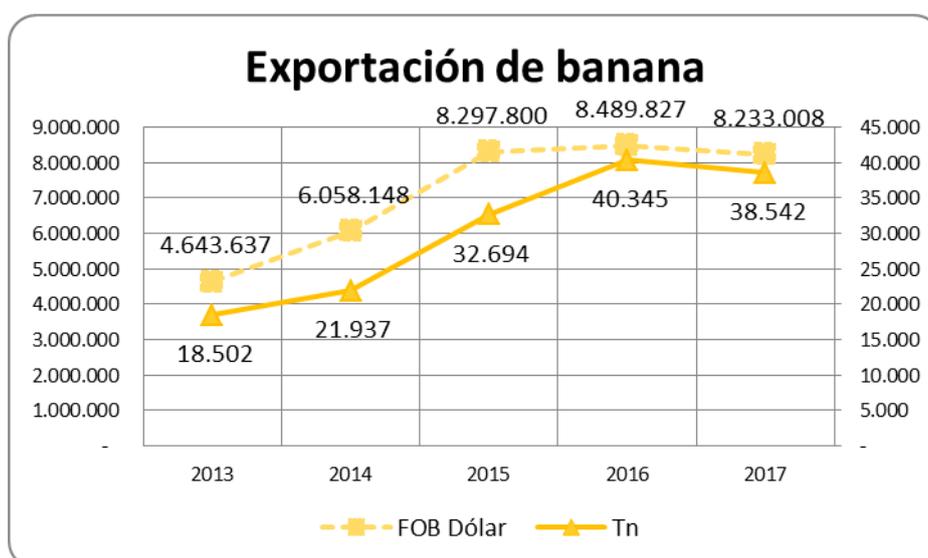


Figura N° 2. Evolución de las exportaciones de banana. Fuente: BCP, 2018.

El principal mercado de exportación para la banana paraguaya entre los años 2013 - 2017, fue Argentina, en el siguiente cuadro se pueden visualizar los valores y cantidades exportadas.

Cuadro N° 1. Mercado de exportación de la banana paraguaya.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	Miles Dólares	Tn								
Argentina	4.644	18.502	6.058	21.937	8.298	32.694	8.490	40.345	8.213	38.474
Total	4.644	18.502	6.058	21.937	8.298	32.694	8.490	40.345	8.213	38.474

Fuente: BCP, 2018.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Como se puede observar en el cuadro N° 1, en los últimos años, el único mercado de exportación de la banana paraguaya fue Argentina, que en el año 2017 ha generado un ingreso de 8.213.132 de dólares, con la comercialización de 38.474 toneladas.

El mejor precio registrado en los últimos 5 años, pagado por el mercado argentino, fue en el año 2014, alcanzando 276 dólares por tonelada.

Importación

En los últimos 5 años, el Paraguay ha tenido un comportamiento irregular con tendencia a la alza en las importaciones de banana, siendo el 2017 el año en el que se registraron los mayores egresos en dólares FOB.

En la figura N° 3 se puede visualizar el comportamiento que han sufrido las importaciones, en volumen y valores.

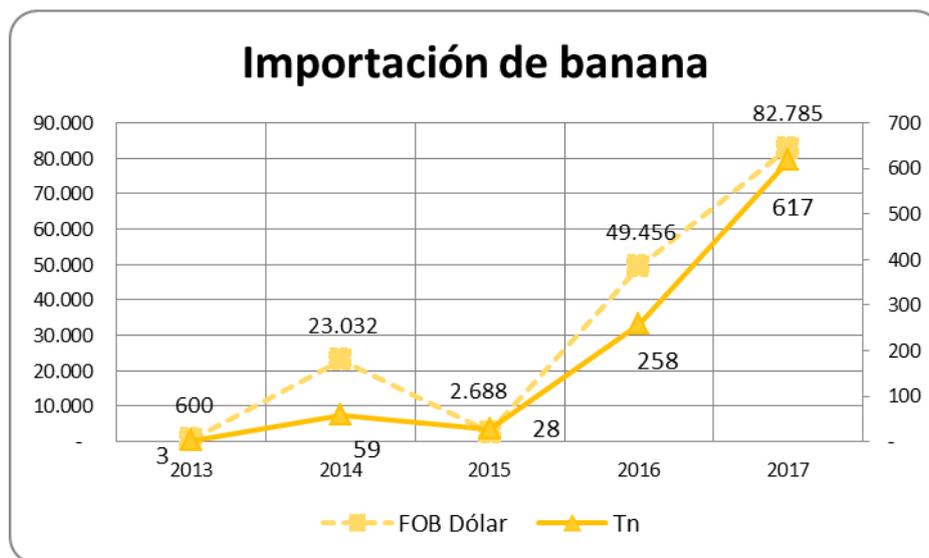


Figura N° 3. Evolución de las importaciones de banana. Fuente: BCP, 2018.

Los mercados de importación para la banana entre los años 2013 - 2017, fueron Brasil y Argentina, en el siguiente cuadro se pueden visualizar los valores y cantidades importadas.

Cuadro N° 2. Mercado de importación de la banana.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	Dólares	Tn	Dólares	Tn	Dólares	Tn	Dólares	Tn	Dólares	Tn
Brasil	600	3	632	3	-	-	49.456	258	82.785	617
Argentina	-	-	22.400	56	2.688	28	-	-	-	-
Total	600	3	23.032	59	2.688	28	49.456	258	82.785	617

Fuente: BCP, 2018.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Como se puede observar en el cuadro N° 2, en los últimos años, los mercados de importación de la banana fueron Brasil y Argentina, que en el año 2017 ha generado un egreso de 82.785 dólares, con la comercialización de 617 toneladas.

El precio registrado en el último año, pagado al mercado brasilero, fue de 134,17 dólares por tonelada.

Importancia económica

Según datos del Banco Central del Paraguay (2017), en ese año se registró un ingreso de divisas de más de 8.600 millones de dólares por exportaciones, correspondiendo al sector primario un total de 2.671 millones de dólares y al sector frutícola cerca de 11 millones de dólares.

La banana se encuentra en este sector productivo, y los ingresos generados por este producto alcanzaron los 8.233.008 de dólares, que representa el 69% del total del sector frutícola. El 31% restante está compuesto por la exportación de piñas, naranjas, cortezas de frutas, nueces de macadamia, entre otras.

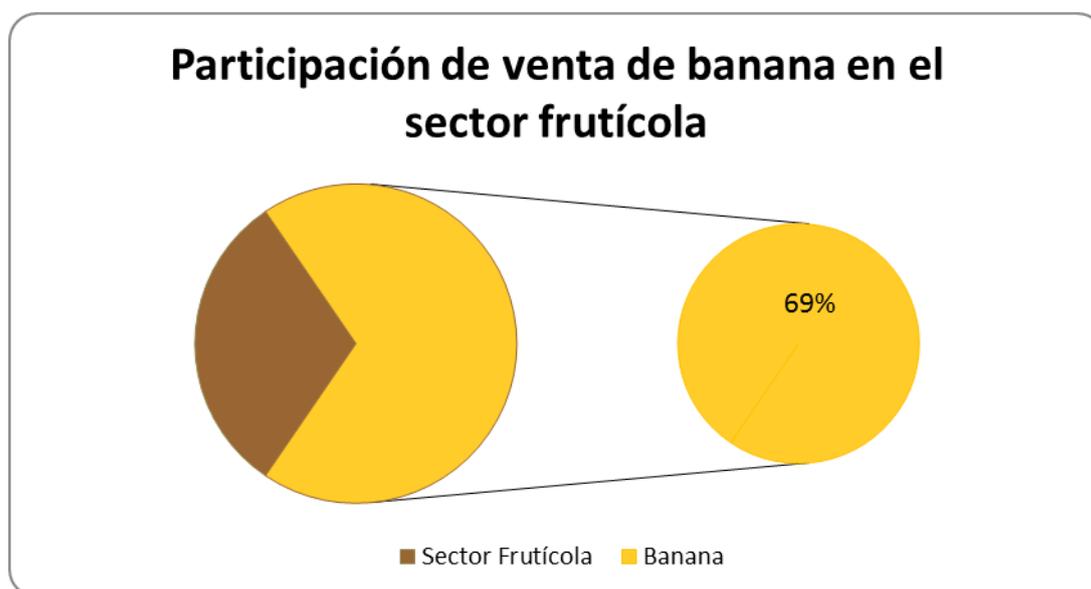


Figura N° 4. Participación de ingresos en dólares FOB, por exportación de banana en el sector frutícola. Fuente: BCP, 2017.



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motenondcha
Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Lic. Denis Lichi Ayala

Ministro

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Ing. Agr. Paula Gabriela Durruty

Directora General

Dirección General de Planificación

Ing. Agr. Ana Lizza Zavala

Directora

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Elaboración del material

Lic. MSc. Ana Alicia Serafini

Técnica

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Colaboración

Ing. Agr. Ariel Cuellar

Jefe

Departamento de Sistema de Información Geográfica

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.